



Vol. 20

## 書店ゼロの自治体が 2割超という現実

近くに書店がないところは

かつて函館にあった出版社の社長の未亡人に、偶然お目にかかったことがあります。その出版社は、私のやつてある出版と比べるのは失礼なく、多彩なジャンルで、立派な本を、たくさん出されていました。

うちの場合は、書店だけでなく、もちろん本が売れないことはできませんが、育ったのは大阪近郊で、各駅停車しか停まらない小さな駅が最寄り駅でしたが、駅前には書店が2軒あり、学校帰りや、電車で出かける前後など、当然のように立ち読みを楽しんだものです。

現在は出版をやつているわけですが、新しい本を出し、それが地元紙に紹介されると、当日や翌日には決まって「[地元紙]に行けば買えますか」という問い合わせの電話がかかってきます。きっと、気軽にかけられる範囲に書店がない、という人が少なくないから。今は売るといろがなくましたから。今は売るといろがなくて、たいへんでしよう」と、逆にねぎらいの言葉をいただきました。

センのドリップ・ドロップさんはじめ、市内の喫茶店やホテル、土産物店にも置いてもらっています。ですから単純に、本が売れないのを書店が少ないとしないにすることはできませんが、身边に書店がない、ということとは、「フ

ラツと立ち読みをして、気に入った本があれば購入する」という機会をなくしているところだとと思うと、淋しさを感じます。

### 書店ゼロ自治体、北海道は全国首位

私が育ったのは大阪近郊で、各駅停車しか停まらない小さな駅が最寄り駅でしたが、駅前には書店が2軒あり、学校帰りや、電車で出かける前後など、当然のように立ち読みを楽しんだものです。

現在は出版をやつているわけですが、新しい本を出し、それが地元紙に紹介されると、当日や翌日には決まって「[地元紙]に行けば買えますか」という問い合わせの電話がかかってきます。きっと、気軽にかけられる範囲に書店がない、という人が少なくないから。今は売るといろがなくましたから。今は売るといろがなくて、たいへんでしよう」と、逆にねぎらいの言葉をいただきました。

うちの場合は、書店だけでなく、まちのドリップ・ドロップさんはじめ、市内の喫茶店やホテル、土産物店にも置いてもらっています。ですから単純に、本が売れないのを書店が少ないとしないにすることはできませんが、身边に書店がない、ということとは、「フ

全国に約一〇〇〇ある自治体のうち、書店が一軒もない自治体は420（香川県を除く）。都道府県別では北海道が全国トップで、道内179自治体のうち書店ゼロが47。今や書店のない自治体の数は、全国的にも2割以上とつることになります。

この状況で、紙本か電子書籍か  
函館の本をつくりたいが資金がない。そんな事情で最初は電子書籍だけの出版を考えていきました。しかし当初は、誰も電子書籍の買い方を知らない、読み方も知らない、それどころか電子書籍そのものを知らない、という状況でしたので、仕方なく紙の本の出版も始めました。販売は函館市内とインターネット。頑張ればある程度は売れる、造本を簡素にすれば、記事になつたり、自ら宣伝したりしない限り、いくら出版しようがなかなか知つてもらえないということもあります。

この状況で、紙本か電子書籍か  
函館の本をつくりたいが資金がない。そんな事情で最初は電子書籍だけの出版を考えていきました。しかし当初は、誰も電子書籍の買い方を知らない、読み方も知らない、それどころか電子書籍そのものを知らない、という状況でしたので、仕方なく紙の本の出版も始めました。販売は函館市内とインターネット。頑張ればある程度は売れる、造本を簡素にすれば、記事になつたり、自ら宣伝したりしない限り、いくら出版しようがなかなか知つてもらえないというこ

れであります。  
そうなので、使うのをやめにしたい  
現代語辞典

そななわけで昨年末から年初にかけて、「電子書籍だけ。売ることを考えず、つくりたい本を」ということを思つようになつてきました。

うち一点は、電子書籍だけ。売ることを考えず、つくりたい本を」ということを思つようになつてきました。

木版画家の佐藤国男さんによる縄文の入門書です。「縄文で世界遺産をめざすなら、地元も市民ももっと縄文について知りましょう」という思いもありますし、国境を越えられる電子書籍として、いすれその英語版を発刊するため、現在、その翻訳を進めています。



電子書籍のみ発行の新刊。猫のタマと佐藤国男さんの共著『遮光器土偶は宇宙人ではニヤーニヤかった』(右)と、日本語の乱れに疑問を投げかける『そろそろ使うのをやめにしたい現代語辞典』

★プロフィール★  
おお にし つよし  
**大西 剛さん**  
1959年生まれ、大阪出身。  
2011年秋より函館に移住し、「新函館ライブラリ」を設立。  
通り一遍の観光客ではなく、コアな函館ファンに訴えるような函館本の出版に取り組むほか、函館のブランド力に頼らない出版企画も模索中。

れば利益率も確保できる、といつて  
とで6年間やつてきました。

しかし限られた売場で「売る」こ

とを考えますと、本の企画そのものが制約を受けますし、「売れるはず」という出版社の思惑通りに売れるほど世の中は甘くありません。しかも